

ナッセリニューアル1周年記念

ワクドキリン LINEスタンプ販売開始
 — 第1弾は【社会人 福岡編_1】 —

株式会社サンマーク(本社:福岡市中央区大名、代表取締役社長:阿多浩一)が発行する月刊フリーペーパー『ナッセ』は、2015年6月号に「社会人ライフにもっとワクドキを!」を新コンセプトに『福岡ナッセ』『北九州ナッセ』『熊本ナッセ』3エリア同時に全面リニューアル。この2016年6月号(5月25日発行)でリニューアルから1年を迎え、1周年を記念してワクドキリンのラインスタンプをリリース致しました。

概要

2016年6月号(5月25日発行)を発行し、昨年6月号の全面(誌面)リニューアルから1年経ちました。

1周年記念として、読者公募から生まれたナッセマスコットキャラクター「ワクドキリン」のLINEスタンプをリリース。これひとつで社会人LINE生活を網羅できるような「直帰します」「明日、会社休みます」などが含まれたオフィス系スタンプです。

ワクドキリンは弊誌キャラクターとして、街頭配布や各イベントなどにも登場しており、触れ合えるキャラクターとしても活動中입니다。

無料情報誌『ナッセ』、webサイト『ナッセナビ』、そして「ワクドキリン」で地域のみなさま・読者のみなさまや、地元を盛り上げて参ります。

報道関係各位におかれましては、是非、企画などでのご協力や、ご取材いただきますようお願い申し上げます。



他、全40種
120円

購入方法 LINE> その他 > スタンプショップから
 で検索

ワクドキリン紹介

誕生日: 10月25日 (ワクドキリンが初めて誌面に登場した11月号の発行日)

年齢: 不明 (都市伝説的に24歳というウワサも) 性別: 女の子 (メスではない)

出生地: 九州某所の動物園 趣味: 帽子集め

職業: ナッセ編集部 広報部長 口ぐせ: ~リン(語尾)

『ナッセ』とは……



福岡市内のオフィスなどに配布するフリーペーパーとして18年前に創刊。現在は媒体名を『めさーじゅ』から『ナッセ』に変更し、『福岡ナッセ』『北九州ナッセ』『熊本ナッセ』と政令指定都市3エリアで統一媒体【ナッセ】を毎月1回発行しております。発行部数は3エリア合計37万部。配布形態は企業登録制で3エリア合計4万6500社。20代30代の社会人をメインターゲットに、社会人生活が「もっとワクドキ」するような情報を紙媒体とwebサイトから提供しています。

『ナッセナビ』社会人のワクドキをお届けするフリーペーパー「ナッセ」のWEBサイト

<p>福岡 ナッセ</p> <p>ナッセナビ</p> <p>Nasse navi 福岡</p> <p>fukuoka.nasse.com</p>	<p>北九州 ナッセ</p> <p>ナッセナビ</p> <p>Nasse navi 北九州</p> <p>kitakyushu.nasse.com</p>	<p>熊本 ナッセ</p> <p>ナッセナビ</p> <p>Nasse navi 熊本</p> <p>kumamoto.nasse.com</p>
---	--	--